

Конкуренція.
Конкурентні сили
і переваги



**У мене немає ні друзів ні
ворогів – тільки
конкуренти.**
(Арістотель Онассіс)

Под **конкуренцією** (від лат. *Concurrentia* - зіткнення)

- розуміється суперництво

на будь-якому терені між окремими юридичними

або фізичними особами (**конкурентами**)

зацікавленими в досягненні однієї і тієї ж мети.

З точки зору господарської організації

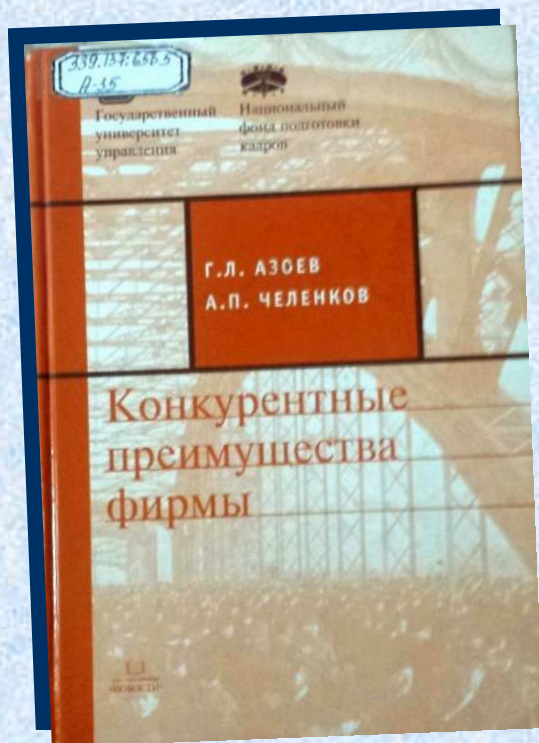
такою метою являється максимізація прибутку в

результаті легальних дій по завоюванню переваг

споживачів.

Г. Л. Азоєв

339.137:658.5(075.8) Азоев, Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы:
А 35 учебное пособие / Г. Л. Азоев, Г. Л. Челенков.- М.: ОАО
«Типография «Новости», 2000.- 256 с.



Учебное пособие посвящено центральному элементу теории конкуренции – конкурентным преимуществам фирмы. В нем излагаются методологические основы поиска конкурентных преимуществ, механизм разработки и реализации стратегии конкуренции, практические рекомендации по развитию конкурентных преимуществ в различных условиях. Представлены особенности формирования конкурентных преимуществ в индустрии услуг. Предназначена для менеджеров высшего и среднего звена

339.137-027.543(0.064)
А 72

Антонюк, Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації: монографія / Л. П. Антонюк.- К.: КНЕУ, 2004.- 275 с.

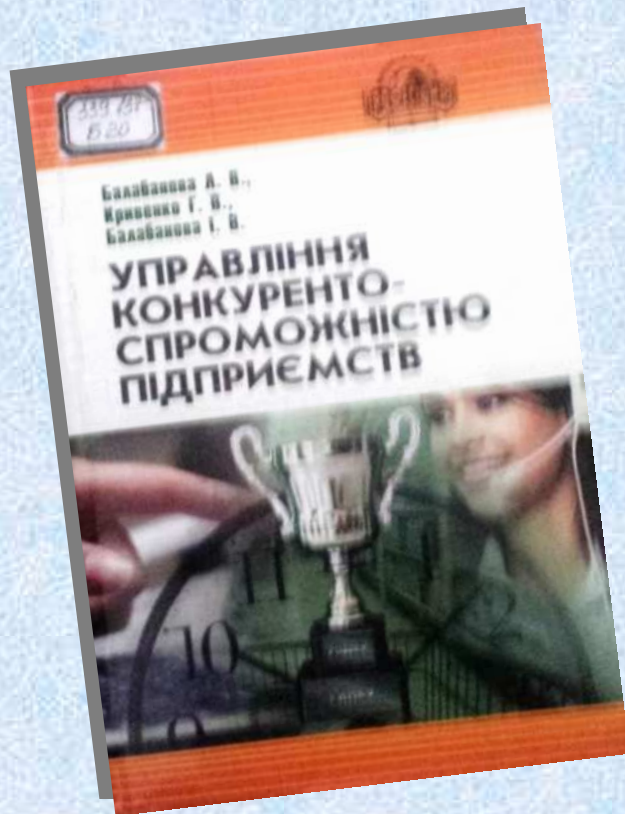


У монографії розглядаються теоретичні засади феномену конкурентоспроможності. Досліджується механізм формування міжнародної конкурентоспроможності національної економіки в глобальному середовищі. В монографії оцінено конкурентні позиції України на світових ринках та здійснено їх порівняння із національним економічним потенціалом.

Розрахована на широке коло економістів-теоретиків, практиків та для широкого загалу читачів.

339.13(075.8)
Б 20

Балабанова, Л. В. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навчальний посібник / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, І. В. Балабанова.- К.: Професіонал, 2009.- 256 с.



Навчальний посібник присвячений теорії конкуренції і конкурентоспроможності підприємств, вдосконаленню управління конкурентоспроможністю підприємств на основі маркетингу. У ньому розглянуті проблеми і специфіка управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах ринкової економіки, запропонована методологія маркетингових досліджень управління конкурентоспроможністю підприємств.

Навчальний посібник призначений для студентів денної і заочної форм навчання, викладачів вузів, керівників, фахівців і всіх, хто цікавиться проблемою підвищення конкурентоспроможності підприємств.

339.137(075.8)

К 43

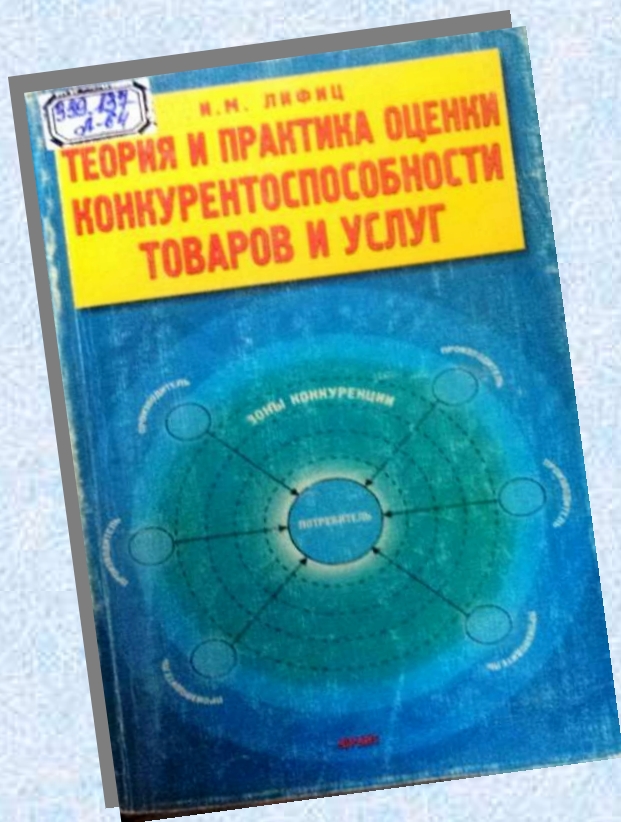
Кирцнер, И. М. Конкуренция и предпринимательство: учебное пособие / И. М. Кирцнер; пер. с англ.; под. ред. А. Н. Романова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 239 с.



Раскрыт механизм функционирования рынка, выявлена роль предпринимателя в рыночном процессе, раскрыты понятия конкуренции и монополии. Показано значение рекламы и качества продукта на продвижение товара и повышение спроса.

Для студентов вузов экономических специальностей и преподавателей, предпринимателей, руководителей, организаторов производства, а также всех интересующихся проблемами экономики.

339.137(075.8) Лифиц, И. М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг: учебное пособие / И. М. Лифиц.- М.: Юрайт-М, 2001.- 224 с.
Л 64



Данное издание является учебным пособием по конкурентоспособности товаров и услуг. В книге рассматривается товарный аспект проблемы, в частности, сущность и роль, критерии и факторы, методы оценки конкурентоспособности, роль конкурсов как инструментов установления конкурентоспособности товаров и услуг.

Для студентов всех специальностей и направлений; пособие может быть использовано в системе повышения квалификации работников высшего и среднего звена, предприятий сферы промышленности и услуг, сферы образования.

339.137(042.4)

П 19

Пастернак-Таранущенко, Г. Конкуренция: Курс лекций и практических занятий / Г. Пастернак-Таранущенко, В. Рожок.- К.: ЦУЛ, 2002.- 322 с.



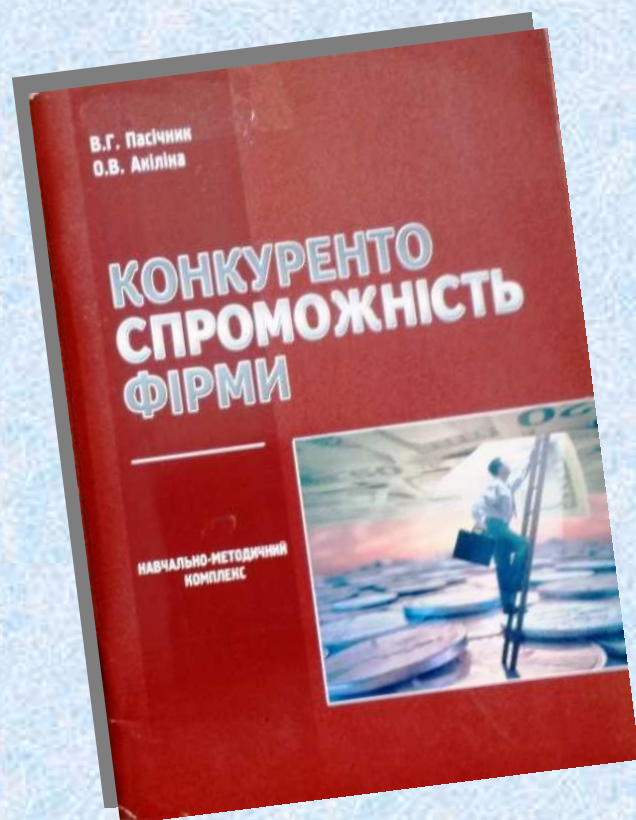
Предлагается новый подход к решению проблем конкурентоспособности на базе точных расчетов. Приведен математический аппарат, определена правовая база конкуренции в Украине. Даны основы стратегического менеджмента и его применения с целью повышения конкурентоспособности предприятия и страны.

Предназначено для студентов вузов и бизнесменов.

339.137:658.5(075.8)

П 19

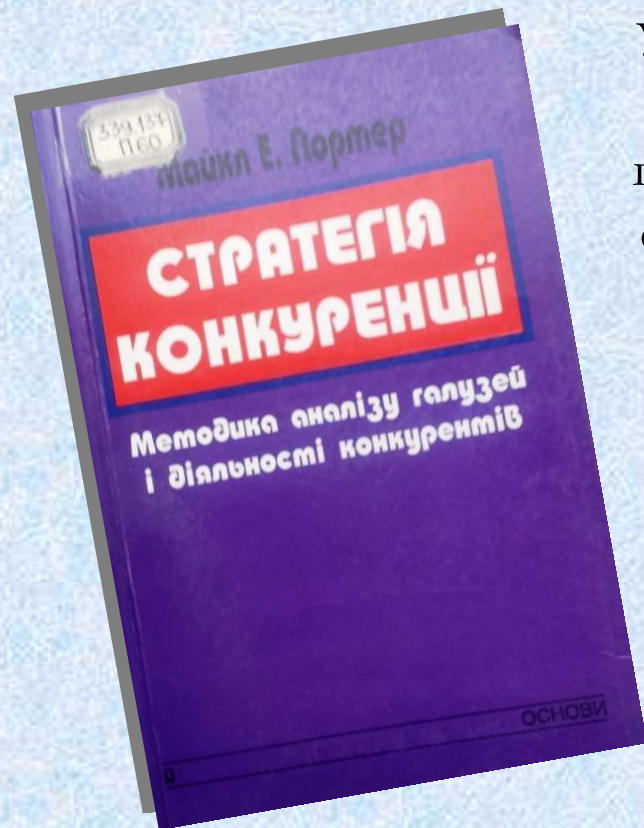
Пасічник, В. Г. Конкурентоспроможність фірми: навчальний посібник / В. Г. Пасічник, О. В. Акіліна.- К.: Центр навчальної літератури, 2005.- 112 с.



Дисципліна “Конкурентоспроможність фірми вивчає питання конкурентної боротьби, яка не вщухає на ринку, тактику і стратегію конкуренції, роль держави у регулюванні конкурентних відносин. Навчально-методичний комплекс містить навчальну і робочу програми, методичні матеріали для самостійної роботи і самоконтролю знань студентів денної і заочної форм навчання. Він розрахований для підготовки фахівців економічного профілю.

339.137
П 60

Портер, Майкл Е. Стратегія конкуренції / Майкл Е. Портер;
пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський.- К.: Основи, 1998.- 390 с.

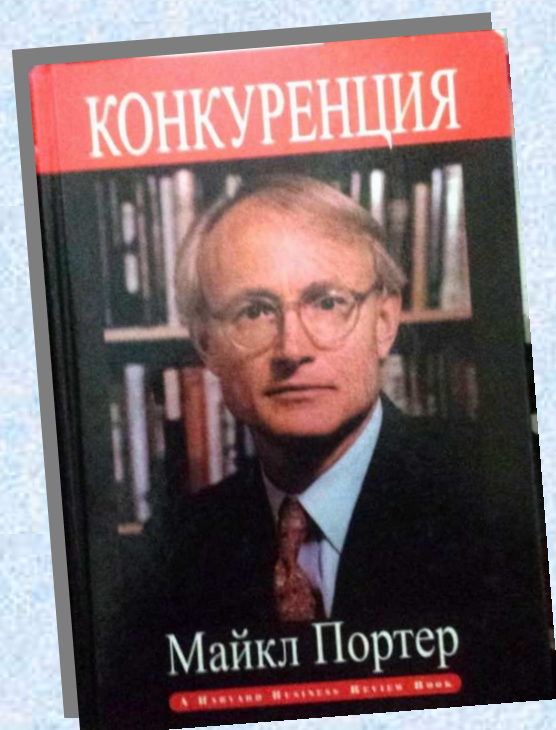


У своїй книзі автор пропонує нову методику аналізу конкуренції, детально аналізує можливості потенційних конкурентів, їх цілі, поточну стратегію, сильні та слабкі сторони, характер можливої реакції на ініціативу інших фірм тощо.

Книга розрахована на викладачів та студентів економічних вузів, підприємців, менеджерів державних та приватних компаній, на всіх, хто цікавиться економічними питаннями.

339.137(075.8)
П 60

Портер, Майкл Е. Конкуренция: учебное пособие /
Майкл Е. Портер; пер. с англ. - М.: Вильямс, 2001.- 495 с.



Книга содержит теоретические основы и практические рекомендации ведения экономической деятельности компаниями на локальных и международных рынках. Огромное количество практических примеров ведения конкурентной борьбы известными компаниями, их достижения и провалы служат наглядным и убедительным доказательством практической ценности теории конкуренции

339.137(075.8) Реверчук, С. К. Основи теорії економічної конкуренції:
Р 32 навчальний посібник / С. К. Реверчук, Т. В. Сива, Л. С.
Реверчук.- К.: Знання, 2007.- 271 с.



У навчальному посібнику розглянуто основи теорії реального та фінансового секторів економіки, висвітлено зарубіжний досвід регулювання економічної конкуренції та можливості його застосування в Україні. Призначено для студентів вищих навчальних закладів, викладачів та підприємців

339.137(075.8) Сумець, О. М. Оцінка конкурентоспроможності С 89 сучасного промислового підприємства: навчально-практичний посібник / О. М. Сумець, О. Є. Сомова, Є. Ф. Пеліхов.- 2-е вид., перероб. та доп.- К.: Професіонал, 2009.- 280 с.

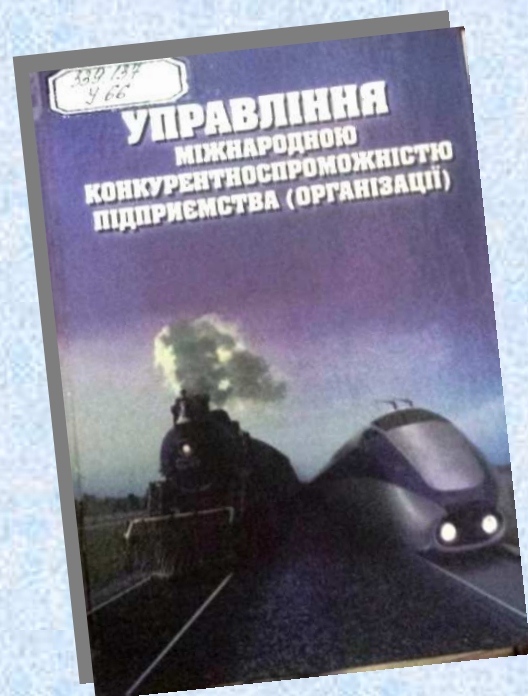


У навчальному посібнику викладено теоретичне підґрунтя вирішення проблеми оцінки й моделювання рівня конкурентоспроможності товарів та підприємств, а також взаємозв'язку між ними. Особливу увагу приділено формалізації та моделюванню процесів формування, оцінки та аналізу чинників конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства на прикладі машинобудівних підприємств. Для аспірантів, викладачів та студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за спеціальністю “Економіка підприємства”

339.137(075.8)

У 67

Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): навчальний посібник / за ред. І. Ю. Сіваченка.- К.: ЦУЛ, 2003.- 186 с.



У навчальному посібнику розглядаються зміст і сутність понять конкуренції, конкурентоспроможності та міжнародної конкурентоспроможності. Визначаються показники та чинники міжнародної конкурентоспроможності. Центральне місце займає розкриття особливостей стратегій міжнародної конкурентоспроможності. Належна увага приділена висвітленню проблеми конкурентоспроможності українських підприємств.

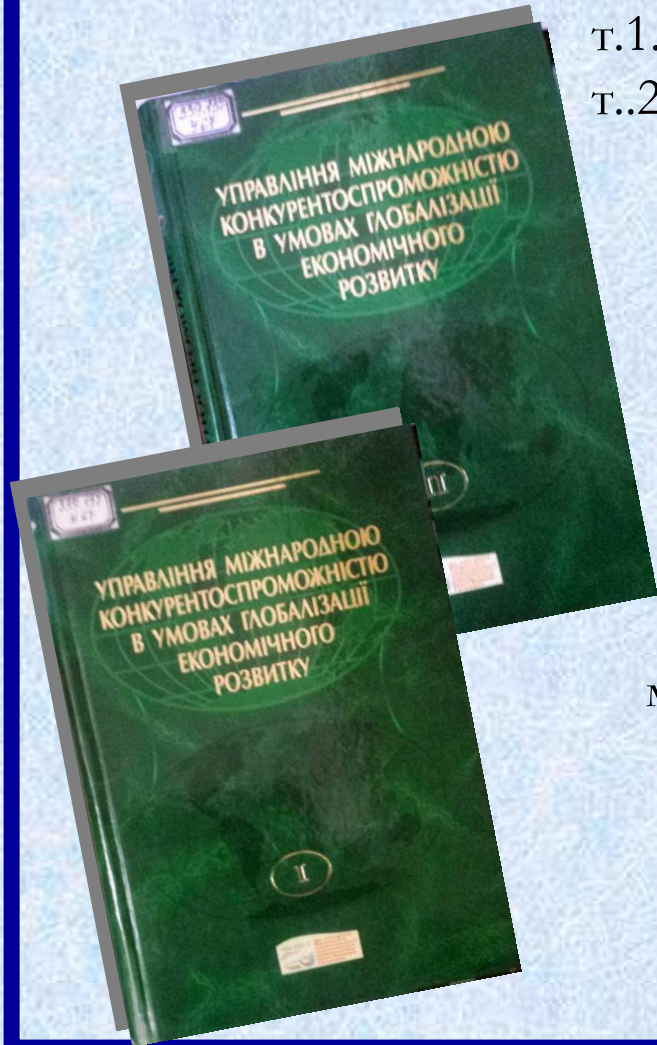
В посібнику вміщені індивідуальне завдання, тематика рефератів, тести, які вводяться в ЕОМ, також список рекомендованої літератури. Призначається для студентів економічних вузів.

339.137(0.064)
У 67

Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: монографія: у 2-х т. / Д. Г. Лук`яненко, А. М. Поручник, Л. Л. Антонюк та ін.; за ред. Д. Г. Лук`яненка, А. М. Поручника.- К.: КНЕУ, 2006.

т.1. – 816 с.

т..2. – 592 с.



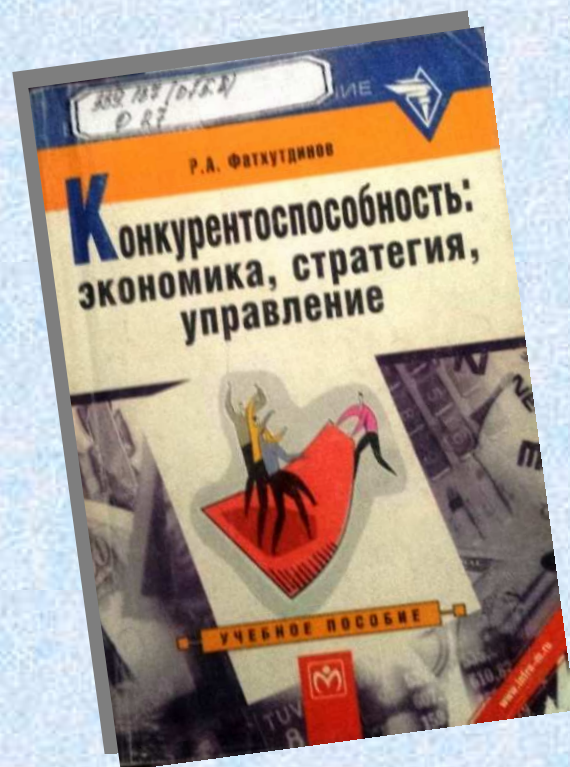
У колективній монографії комплексно аналізуються процеси конкурентної взаємодії країн на світовому ринку в умовах його глобалізації. Розкрито сучасні парадигмальні засади і механізми реалізації конкурентних стратегій суб`єктів міжнародних економічних відносин. Особливу увагу приділено ролі маркетингових технологій у просуванні товарів та послуг на міжнародні ринки.

Для науковців, викладачів, студентів, широкого загалу читачів.

339.137(075.8)

Ф 27

Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учебное пособие / Р. А. Фатхутдинов.- М.: ИНФРА-М, 2000.- 312 с.



Книга базируется на основных идеях и методиках, изложенных в семи учебниках автора по прикладной экономике, стратегическому маркетингу, инновационному менеджменту, организации производства и др. В книге освещаются научные и практические основы нового раздела междисциплинарной науки «Конкурентоспособность».

Книга предназначена широкому кругу руководителей, специалистов и менеджеров, а также преподавателям и студентам.

Виставку підготувала
бібліотекар I категорії
Смілянська Н. М.