

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ – МОДЕРНІЗАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ УКРАЇНИ

1. Базилевич, В. Д. Економічна наука та освіта в епоху системних трансформацій: нові виклики і запити до фундаментальної теорії / В. Д. Базилевич // Економіка України. – 2016. - № 8. – С. 78 – 92.
2. Адамович, М. Л. Соціокультурні чинники глобального економічного розвитку в умовах поступу «економіки знань» [Електронний ресурс] / М. Л. Адамович. - Режим доступу: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2016/.../4.pdf>
3. Дзвінчук Д. І. Економіка знань і необхідні зміни в моделях лідерства [Електронний ресурс] / Д. І. Дзвінчук, М. О. Лютий, В. П. Петренко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2016. - Вип. 64. - С. 44-59. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpvgvzdia_2016_64_6
4. Колпаков, В. Теоретико-методичні рекомендації щодо вдосконалення економіки знань підприємства / В. Колпаков // Актуальні проблеми економіки. – 2016. - № 2. – С. 8 – 17.
5. Мудрак В. І. Економіка знань в Україні як фактор розвитку вищої освіти: соціально-філософський аналіз [Електронний ресурс] / В. І. Мудрак // Гілея: науковий вісник. - 2016. - Вип. 107. - С. 339-344. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_107_88
6. Падалка, О. С. Економіка та менеджмент освіти: національний аспект / О. С. Падалка, В. В. Кулішов // Економіка України. – 2016. - № 1. – С. 84 – 91.
7. Дорошенко О. С. Економіка знань – базис економічного зростання та економічного розвитку країн [Електронний ресурс] / О. С. Дорошенко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. - 2016. - Вип. 17(1). - С. 27-31. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2016_17\(1\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2016_17(1)_8)
8. Топішко, І. І. Трансформація умов господарювання в економіці знань та її вплив на соціальну політику держави [Електронний ресурс] / І. І. Топішко, Н. П. Топішко, Т. І. Галецька // наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. – Острог: Вид-во НУ «ОА», вересень, 2016. - № 2(30). – С. 27 – 32 . - Режим доступу: <http://esj.oa.edu.ua/articles/2016/30/7.pdf>
9. Андрушкін, Б. Порятуюнок економіки – обов'язок кожного науковця / Б. Андрушкін, Р. Шерстюк // Урядовий кур'єр. – 2015. – 13.01(№6). – С. 6.
10. Красікова Т. І. Проблеми математичної підготовки студентів галузі знань "Економіка та підприємництво" [Електронний ресурс] / Т. І. Красікова // Інженерні та освітні технології. - 2015. - № 1. - С. 39-44. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/itot_2015_1_8
11. Максименко, О. Сертифікація у системі освіти як інструмент взаємодії вищої освіти із ринком праці [Електронний ресурс] / О. Максименко // Маркетинг в Україні. – 2015. - № 6. – С. 68 – 70. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
12. Окландер, М. Напрямки модернізації маркетингової освіти в Україні [Електронний ресурс] / М. Окландер // Маркетинг в Україні. – 2015. - № 5. – С. 59 - 65. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
13. Міжнародний форум «Принципи дуальної освіти: можливості впровадження в систему освіти в Україні [Електронний ресурс] // Маркетинг в Україні. – 2015. - № 3. – С. 54 - 59. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
14. Всеукраїнське студентське кейс-змагання з маркетингу Rising Industrial Marketing Stars [Електронний ресурс] // Маркетинг в Україні. – 2015. - № 2. – С. 68 - 69. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>

15. Світлична, В. Л. Теоретичний базис нової парадигми суспільства – економіки знань [Електронний ресурс] // Економіка: реалії часу. – 2015. - № 3(19). – С. 184 - 193. – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2015/.../184-193.pdf>
16. Практика з практиками – майбутнє онлайн освіти [Електронний ресурс] // Маркетинг в Україні. – 2015. - № 2. – С. 70 - 71. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
17. Тарасевич, В. М. Економіко-теоретичне знання: будова, структура та генеза у філософсько-науковому вимірі / В. М. Тарасевич // Економіка України. – 2014. - № 2. – С. 29 – 50.
18. Осецький, В. Л. Соціальний вектор розвитку економіки знань [Електронний ресурс] / В. Л. Осецький, О. В. Красота // Економічний нобелівський вісник. – 2014. - № 1(7). – С. 343 – 348. – Режим доступу: <http://econforum.duan.edu.ua/images/stories/Files/2014/45.pdf>
19. Шинкевич, А. И. Модель открытых инноваций в экономике знаний / А. И. Шинкевич, С. С. Кудрявцева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - № 6. – С. 21 – 29.
20. Гуменна, О. В. Формування споживчої цінності знань в іноваційній екосистемі / О. В. Гуменна, Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. - № 2. – С. 8 – 13.
21. Маличенко, И. П. Современный взгляд на управление знаниями в организации: от теории к инструментам и технологиям / И. П. Маличенко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. - № 2. – С. 84 – 91.
22. Лилик, С. Орієнтація на задоволеність споживачів освітніх послуг: шляхи реформування юридичної освіти в Україні [Електронний ресурс] / С. Лилик, М. Лилик // Маркетинг в Україні. – 2014. - № 6. – С. 64 - 70. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
23. Резолюція конференції «Дуальна освіта як відповідь на виклики, що стоять перед сучасною системою української освіти», 18-19 вересня 2014 р. [Електронний ресурс] // Маркетинг в Україні. – 2014. - № 5. – С. 67 - 69. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
24. Засади розробки і впровадження професійних стандартів [Електронний ресурс] // Маркетинг в Україні. – 2014. - № 3. – С. 57 - 62. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
25. Дістефано, Д. В2В дослідницький погляд визначення сучасного маркетолога: від реального до ідеального [Електронний ресурс] / Д. Дістефано, К. Хофорд, Н. Белл // Маркетинг в Україні. – 2014. - № 1-2. – С. 70 - 78. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
26. Дигун, О. Для чего нужны карьерные консультанты и из чего состоит карьерная консультация? [Електронний ресурс] / О. Дигун // Маркетинг в Україні. – 2014. - № 1-2. – С. 79 - 81. – Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
27. Яценко Б. П. Економіка знань: сучасний науково-виробничий комплекс Японії [Електронний ресурс] / Б. П. Яценко // Український географічний журнал. - 2014. - № 1. - С. 21-26. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/UGJ_2014_1_6
28. Сахненко О. І. Економіка знань та заходи державної підтримки [Електронний ресурс] / О. І. Сахненко, М. М. Максимова // Молодий вчений. - 2014. - № 6(2). - С. 28-31. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2014_6\(2\)_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2014_6(2)_9)
29. Боярська, М. О. Дослідження перспектив розвитку економіки знань в Україні [Електронний ресурс] / М. О. Боярська // Технологический аудит и резервы

- производства. - 2014. - № 5/2(19). - С. 57- 61. - Режим доступа: <http://journals.uran.ua/tarp/article/viewFile/26739/25335>
30. Петрова, І. Л. Модернізація освіти як фактор інноваційної праці [Електронний ресурс] / І. Л. Петрова // Економіка. - Вип. 24. - 2014. - С. 38 - 48. - Серія. Економіка і право. - Режим доступу: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/.../Petrova.pdf>
 31. Алыев, И. Тенденции формирования экономики знаний в Азербайджане / И. Алыев, А. Мурадов // Економіст. - 2013. - № 5. - С. 39 - 42.
 32. Дороніна, М. С. Роль держави у формуванні економіки знань [Електронний ресурс] / М. С. Дороніна // Проблеми економіки. - 2013. - № 1. - С. 43 - 48. - Режим доступу: http://www.problecon.com/.../problems-of-economy-2013-1_0-pages-43_48.pdf
 33. Сахненко О. І. Економіка знань: світовий досвід та перспективи впровадження в Україні [Електронний ресурс] / О. І. Сахненко // Інноваційна економіка. - 2013. - № 7. - С. 57-59. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2013_7_15
 34. Наджаров, З. Путь к экономике знаний / З. Наджаров // Економіст. - 2013. - № 5. - С. 47 - 50.
 35. Лилик, С. Система дуальної освіти: чи можливий німецький досвід для України? ідеального [Електронний ресурс] / С. Лилик // Маркетинг в Україні. - 2013. - № 6. - С. 44 - 50. - Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
 36. Ковтунець, В. Вища освіта і ринок праці [Електронний ресурс] / В. Ковтунець // Маркетинг в Україні. - 2013. - № 6. - С. 62 - 70. - Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
 37. Сырокваша, А. Образование как главный фактор конкурентоспособности молодых специалистов [Електронний ресурс] / А. Сырокваша, В. Тихонова // Маркетинг в Україні. - 2013. - № 6. - С. 51 - 58. - Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
 38. Герасимов, А. Краткое введение в качественные методы исследования [Електронний ресурс] / А. Герасимов // Маркетинг в Україні. - 2013. - № 5. - С. 65 - 70. - Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
 39. Набатова, О. О. «Економіка знань» як глобальна інновація [Електронний ресурс] / О. О. Набатова // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». 2013. - № 2(13). - Режим доступу: <http://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/8542/1/Nabatova.pdf>
 40. Еременко, М. Навчання персоналу – ключовий фактор конкуренції консалтингової компанії [Електронний ресурс] / М. Еременко // Маркетинг в Україні. - 2013. - № 4. - С. 44 - 49. - Режим доступу: <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>
 41. Квасній, Л. Г. Розвиток економіки знань як безперервний процес інвестування у людський капітал [Електронний ресурс] / Л. Г. Квасній, О. Я. Щербан. - Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/.../1/30-206-211.pdf>
 42. Білорус О. Г. Постіндустріальна світосистема глобалізму чи глобальна ноосферна економіка? Рецензія на монографію Гальчинського А. С. "Політична нооекономіка: начала оновленої парадигми економічних знань" [Електронний ресурс] / О. Г. Білорус // Економічний часопис-XXI. - 2013. - № 5-6(1). - С. 100-101. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecchado_2013_5-6\(1\)_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecchado_2013_5-6(1)_28)
 43. Коюда, В. І. Знання як інноваційний ресурс економіки знань [Електронний ресурс] / В. І. Коюда, О. М. Костіна // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. - 2013. - Том 3. - № 1. - С. 367 - 374. - Режим доступу: <http://journals.uran.ua/index.php/2225-6407/article/.../22202>

44. Боровик, М. В. Дослідження підходів до принципів управління знаннями / М. В. Боровик // Економіка. Фінанси. Право. – 2012.- № 12. – С. 24 – 25.
45. Макоцьоба, М. В. Людський розвиток, економіка знань і конкурентоспроможність: взаємозв'язок і взаємозалежність [Електронний ресурс] / М. В. Макоцьоба // Теоретичні і прикладні питання економіки. – Вип. 27, Т. 1. – С. 368 – 374. - Режим доступу: http://tpe.econom.univ.kiev.ua/data/2012.../Zb27_1_46.pdf
46. Корсак, К. Суспільство знань – суспільство майбутнього / К. Корсак // Науковий світ. - 2012. - № 1.- С. 2 – 4.
47. Шевченко, О. О. Теоретичні засади розвитку економіки знань // Шевченко О. О. Історія економіки та економічної думки: сучасні економічні теорії: навч. посіб. / О. О. Шевченко. – К.: ЦУЛ, 2012. – С. 222 – 225.
48. Буняк Н. М. Економіка знань як нова форма соціально-економічного розвитку суспільства [Електронний ресурс] / Н. М. Буняк // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер. : Економічні науки. - 2012. - Вип. 32(1). - С. 59-62. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znrchdntu_2012_32\(1\)_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znrchdntu_2012_32(1)_15)
49. Ібрагімов, Е. Е. Інтелектуально-організаційне забезпечення вертикалі корпоративного стратегічного планування [В світлі розширення і поглиблення економіки знань] / Е. Е. Ібрагімов // Економіка. Фінанси. Право. – 2012.- № 11. – С. 3 - 6.
50. Близнюк В. В. Формування наукових знань щодо трансформації та гармонізації соціально-трудових відносин (рецензія на навчальний посібник Акіліної О.В. та Ільч Л.М. "Економіка праці та соціально-трудові відносини") [Електронний ресурс] / В. В. Близнюк // Економіка і прогнозування. - 2012. - № 3. - С. 152-153. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econprog_2012_3_14
51. Ховрах, І. В. Індикатори формування економіки знань в Україні / І. В. Ховрах // Економіка. Фінанси. Право. – 2012.- № 3. – С. 3 - 8.
52. Шевчук, О. А. Квінтесенція інтелектуального капіталу в умовах розвитку економіки знань / О. А. Шевчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. - № 2. – С. 18 – 21.
53. Серенок А. О. ІКТ та економіка знань в умовах переходу до інформаційного суспільства [Електронний ресурс] / А. О. Серенок // Теорія та практика державного управління. - 2012. - Вип. 3. - С. 130-138. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpdu_2012_3_19
54. Дегтяр А. О. Економіка знань як суспільний феномен сьогодення [Електронний ресурс] / А. О. Дегтяр, О. І. Крюков // Теорія та практика державного управління. - 2012. - Вип. 4. - С. 3-9. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpdu_2012_4_3
55. Візіренко С.В. Модель формування та реалізації регіональної економічної політики в умовах розвитку економіки знань / С.В. Візіренко // Ефективна економіка [Електронне наукове фахове видання]. – 2012. – № 5. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=1348>.
56. Візіренко С.В. Генезис поняття «Економіка знань» [Електронний ресурс] / С.В. Візіренко // Сталий розвиток економіки. – 2012. – № 2(12). – С. 44 - 49. - Режим доступу: [http:// http://www.zntu.edu.ua/naukovi-praci-spivrobotnyka-vizirenko-svitlany-viktorivny-0](http://http://www.zntu.edu.ua/naukovi-praci-spivrobotnyka-vizirenko-svitlany-viktorivny-0)
57. Візіренко С.В. Модель діагностики ефективності механізму формування та використання потенціалу економіки знань регіону [Електронний ресурс] / С.В. Візіренко // Сталий розвиток економіки. – 2012. – № 1(11). – С. 121-125. - Режим доступу: <http://www.zntu.edu.ua/naukovi-praci-spivrobotnyka-vizirenko-svitlany-viktorivny-0>

58. Шульга, Ж. О. Особливості економіки знань на сучасному етапі розвитку суспільства [Електронний ресурс] / Ж. О. Шульга // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2012. - № 1(17). – С. 94 – 99. - Режим доступу:<http://old.bumib.edu.ua/sites/default/files/.../16-1-17-2012.pdf>
59. Стояненко, І. В. Формування економіки знань як реальність та необхідність сьогодення [Електронний ресурс] / І. В. Стояненко. - Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1230>
60. Зінковський, Ю. Вища освіта у вітчизняних системах навчання та економіки / Ю. Зінковський // Вища школа. – 2011. - № 9. – С. 16 – 26.
61. Маслов, А. О. Генеза теорії інформаційної економіки та її місце в сучасній економічній думці / А. О. Маслов // Актуальні проблеми економіки. – 2011. - № 3. – С. 13 - 23.
62. Онищенко, В. Модернізація як імператив розвитку України / В. Онищенко // Економіка України. – 2011. - № 7. – С. 4 – 14.
63. Семів, Л. К. Трудова діяльність в економіці знань: підходи до оцінки впливу знанневих факторів / Л. К. Семів, У. С. Гузар // Регіональна економіка. – 2011. - № 3. – С. 131 – 140.
64. Трофимова, В. В. Концептуальні основи дослідження знання як економічного блага / В. В. Трофимова // Перспективи і проблеми забезпечення розвитку відкритих конкурентоспроможних економічних систем в умовах глобалізації: матеріали Першої Всеукраїнської науково-практичної конференції (8-9 грудня 2011 р.) / редкол.: П. П. Мазурок, О. В. Плотников, В. С. Савчук, В. Д. Якубенко та ін. – Кривий Ріг: КЕІ КНЕУ, 2011. – С. 196 – 199.
65. Кириченко, О. Перспективні інноваційно-інтелектуального розвитку України [Проблема розбудови інтелектуально орієнтованої економіки і формування суспільства знань] / О. Кириченко // Вища школа. – 2011. - № 3. – С. 36 – 46.
66. Моторна, І. Персонал як основний ресурс нової економіки – економіки знань / І. Моторна // Україна: аспекти праці. – 2011. - № 7. – С. 32
67. Пан, Л. В. Преимущества и проблемы оценки эффективности управления знаниями (УЗ) в организациях / Л. В. Пан // Актуальні проблеми і прогресивні напрямки управління економічним розвитком підприємств: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (24-25 травня 2011 р.): У 2-х т. Т. 1. / П. П. Мазурок, А. П. Наливайко, А. В. Шайкан та ін. - Кривий Ріг: КЕІ КНЕУ, 2011. – С. 343 – 348.
68. Доктрина економіки знань [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.semnozhenko.net/ufv/files/ec_znan.doc
69. Штангрет, А. М. Загрози на шляху України до економіки знань: стан та ключові проблеми освіти / А. М. Штангрет, О. В. Мельников // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. - № 3. – С. 24 – 30.
70. Резніченко, К. Г. Місце і значення освіти в розбудові економіки знань / К. Г. Резніченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. - № 2. – С. 45 – 49.
71. Вахнюк, С. В. Характеристика впливу банківської системи на індекс інновацій економіки знань / С. В. Вахнюк // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. - № 2. – С.19 – 21.
72. Кліменко, В. Економіка знань в усвідомленні студентів і викладачів вищої школи / В. Кліменко // Вища школа. – 2011. - № 7-8. – С. 104 – 109.
73. Носань, Н. С. Економіка знань: сутність, перспективи і розвиток в Україні / Н. С. Носань // Актуальні проблеми економіки. – 2011. - № 5. – С. 12 – 19.

74. Мадзігон В. М. Якість системи освіти як чинник високого рівня професійних компетенцій маркетологів // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - № 1. - С. 69-76.
75. Жарінова А. Г. Теоретико-економічні підходи до визначення феномену інтелектуального капіталу // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - № 1. - С. 5-15.
76. Шевчук, С. В. Визначення поняття «інноваційна економіка» / С. В. Шевчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. - № 3. – С. 83 – 86.
77. Іванова І. С. Економіка знань як передумова формування інтелектуального капіталу України [Електронний ресурс] / І. С. Іванова // Формування ринкових відносин в Україні. - 2011. - № 12. - С. 107-111. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2011_12_24
78. Дегтяр А. О. Економіка знань як теоретична база формування державної економічної політики [Електронний ресурс] / А. О. Дегтяр, Я. В. Календжян // Теорія та практика державного управління. - 2011. - Вип. 3. - С. 146 - 155. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Trpu_2011_3_25