

Міністерство освіти, науки України
ДВНЗ «Криворізький національний університет»
Криворізький економічний інститут
Наукова бібліотека



ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ

**Рекомендаційний
бібліографічний покажчик**

Кривий Ріг

2014

УДК 338.48

I – 60

Індустрія туризму [Текст]: рекомендаційний бібліографічний покажчик / Наукова бібліотека КЕІ ДВНЗ «КНУ»: упоряд. С. І. Тимченко; за ред. О. О. Картечевої . – Кривий Ріг, 2014. - 27 с.

Бібліографічний покажчик присвячений соціальному феномену туризму в сукупності його проявів: туристичної діяльності і поведінки, туристичних організацій і груп, соціальних систем і соціального інституту туризму.

Покажчик складений на основі перегляду СК, СКС бібліотеки КЕІ КНУ, Комунального закладу культури «Міська бібліотека для дорослих», інтернет - ресурсів і є вибіркоким.

Представлено книги, статті із періодичних та продовжуваних видань і наукових збірників – 114 джерел українською та російськими мовами за період з 2007 по 2014 роки.

Покажчик адресований викладачам, аспірантам, студентам, бібліотечним працівникам - усім, хто цікавиться та досліджує проблеми і досягнення в індустрії туризму.

ЗМІСТ

Передмова	4
Розділ 1. Державна політика та правове забезпечення в галузі туризму.....	7
Розділ 2. Організаційні форми та види туризму.....	9
Розділ 3. Промисловий туризм на Криворіжжі.....	12
Розділ 4. Ринок туристичних послуг: регіональний аспект ...	15
Розділ 5. Сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та за кордоном.....	17
Іменний покажчик.....	23

Для туристичної галузі цей рік є значимим тим, що 2014 оголошений в країнах СНД Роком туризму. З боку України визначені конкретні кроки в цьому напрямку, країнам-партнерам запропонований план заходів у сфері туристичного співробітництва.



У контексті оголошення 2014 Роком туризму в СНД одним із пріоритетних завдань

є сприяння реалізації Стратегії розвитку співробітництва держав-учасниць СНД в галузі туризму на період до 2020 року, що являє собою документ, який відображає спільне бачення шляхів розвитку туристичної галузі як однієї з найбільш динамічно розвиваючих сфер.

Рік туризму має позитивно вплинути і дати новий поштовх для розвитку рекреаційно - курортних і туристичних територій України, а також гармонізації взаємовідносин та співпраці у сфері туристичної діяльності в державах, що входять в СНД і активного просування туристичних продуктів на просторі держав Співдружності.

Туризм цілком відповідає ознакам соціального явища – він існує вже майже століття і набув типових ознак у різних країнах; із середини ХХ ст. туризм став масовим, його значущість проявляється у спрямованості на задоволення загальносуспільних

потреб людини (у пізнанні, у відпочинку, у розвагах); і, нарешті, ознаки і властивості туризму досліджуються і зафіксовані у результатах наукових досліджень, які систематизовано в окремій галузі – «туризмології».

Стратегічною метою розвитку туризму є формування конкурентоздатної туристично-рекреаційної галузі як однієї з пріоритетних галузей економіки, що забезпечить, з одного боку, попит споживачів (як внутрішніх, так і зарубіжних) на задоволення своїх потреб у туристично-рекреаційних послугах, а з іншого, значний внесок у соціально-економічний розвиток за рахунок збільшення прибуткової частини бюджету, надходження інвестицій, збільшення кількості робочих місць, покращення здоров'я людського капіталу, збереження і раціональне використання культурно-історичної спадщини.

Показчик складений на основі перегляду СК, СКС бібліотеки КЕІ КНУ, Комунального закладу культури «Міська бібліотека для дорослих», інтернет - ресурсів і є вибіркоvim.

Представлено книги, статті із періодичних та продовжуваних видань і наукових збірників - 114 джерел українською та російськими мовами за період з 2007 по 2014 роки.

Публікації розміщено за алфавітом прізвищ авторів та їх назв. Нумерація суцільна. Допоміжний апарат показника складається з іменного показника, передмови та змісту.

Бібліографічний опис здійснено згідно з ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та

видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання».

Показчик розрахований на викладачів, аспірантів, студентів ВНЗ, бібліотекарів, а також сприятиме підготовці висококваліфікованих туристознавців, які зможуть забезпечити високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможності підприємств туристичної індустрії.

Розділ 1.



Державна політика та правове забезпечення в галузі туризму

1. Про внесення змін до Закону України «Про туризм»[Текст]: закон України від 18 листопада 2003 року № 1282-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2004. - № 13. – Ст. 180.
2. Про туризм [Текст]: закон України від 15 вересня 1995 року № 324 // Відомості Верховної Ради України. – 1995. - № 31. – Ст. 241.
3. Про затвердження Положення про Державну службу туризму і курортів [Текст]: постанова Кабінету Міністрів України від 13 лютого 2006 року № 132 // Офіційний вісник України. – 2006. - № 7. – Ст. 354.
4. Методика розрахунку обсягу туристичної діяльності [Текст]: затверджено Наказом Державного комітету статистики, Державної туристичної адміністрації від 12 листопада 2003 року № 1421/394 // Офіційний вісник України. – 2003. - № 50. – Ст.2638.
5. Ліцензійні умови провадження туроператорської та турагентської діяльності [Текст]: затверджено Наказом Державного комітету України з регулятивної політики та підприємництва, Міністерства культури і туризму України від 11 вересня 2007 року № 111/55 // Юридичний вісник України. – 2007. - № 43. – ІПБ. – С. 26 – 37.
6. Благоразумова, О. В. Державна економічна політика та інвестиційна привабливість сфери туризму [Текст] / О, В. Благоразумова // Інвестиції: практика та досвід . – 2014. - № 8. – С.17 – 21.

7. Братюк, В. П. Аналіз стратегії підходів до формування державної політики розвитку туризму [Текст] / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. - № 6. – С. 40 – 49.
8. Братюк, В. П. Інформаційне забезпечення державної політики розвитку туризму [Текст] / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. - № 8. – С. 24 – 31.
9. Вихристенко, Б. Практико – правові аспекти діяльності громадських туристичних організацій України [Текст] / Б. Вихристенко // Маркетинг в Україні. – 2008. - № 5. – С.15 -18.
10. Вихристенко, Б. Практико – правові аспекти діяльності громадських туристичних організацій України [Текст] / Б. Вихристенко // Бюлетень Міністерства юстиції України. – 2007. - № 5. – С.99 – 109.
11. Волошенко, В. М. Особливості управління конкурентоспроможністю туристичної галузі в Україні [Текст] / В. М. Волошенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. - № 5. – С.162 – 164.
12. Коросташивець, Ю. Спільні та відмінні риси понять «туристична послуга» та «туристичний продукт» за законодавством України та інших держав [Текст] / Ю. Коросташивець // Підприємництво, господарство і право. – 2010. - № 7. – С. 106 – 108.
13. Новосельська, І. Теоретико – правові питання імплементації конвенції МОП у сфері туризму [Текст] / І. Новосельська // Підприємництво, господарство і право. – 2011. - № 12. – С.84 -85.
14. Носік, В. Проблеми правового забезпечення розвитку сільського туризму в Україні [Текст] / В. Носік, Г. Коваленко // Бюлетень Міністерства юстиції України. – 2008. - № 3. – С.37 – 45.

15. Семенець, О. С. Правовий статус та загальна характеристика уповноважених суб'єктів правовідносин використання природних ресурсів для туризму в Україні [Текст] / О. С. Семенець // Адвокат. – 2011. - № 5. – С. 37 – 43.
16. Семенець, О. С. Правове регулювання використання природних ресурсів у сфері туризму в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку [Текст] / О. С. Семенець // Юридична Україна. – 2009. - № 4. – С. 77 – 84.
17. Соловйов, Д. І. Закордонні туристичні представництва як важлива складова державного регулювання туристичної сфери [Текст] / Д. І. Соловйов, Є. Ю. Данилюк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. - № 8 . – С. 146 – 149.
18. Старовойтенко, О. А. Функціональна підсистема управління туризмом у структурі Національної грид – системи України [Текст] / О. А. Старовойтенко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. - № 11 . – С. 222 – 228.

Розділ 2. Організаційні форми та види туризму



19. Андрєєва, Н. Сучасна організація *аграрного* туризму в Україні як перспективний напрямок розвитку сільських територій [Текст] / Н. Андрєєва, С. Нездоймінов, І. Дишловий // Економіст. – 2011. - № 7. – С. 25 – 28.

20. Башинський, О. Принади *сільського* туризму [Текст] / О. Башинський // Все про бухгалтерський облік. – 2008. - № 95. – С. 12-14.
21. Бутко, М. П. Розвиток мережі шляхів автомобільного сполучення та її роль у зміцненні туристичного потенціалу України [Текст] / М. П. Бутко, Н. О. Алешугіна // Регіональна економіка. – 2011. - № 2. – С.23-33.
22. Воскресенский, В. Ю. *Аграрный* туризм: зарубежный опыт и перспективы России [Текст] / В. Ю. Воскресенский // Международная экономика. – 2009. - № 8. – С. 68 – 72.
23. Габа, М. І. Чинники впливу на діяльність підприємств *сільського зеленого* туризму Карпатського регіону [Текст] / М. І. Габа // Актуальні проблеми економіки. – 2013. - № 1. – С.88 – 92.
24. Гальцева, У. *Зелений* туризм: недоліки чинного законодавства [Текст] / У. Гальцева // Юридичний журнал. – 2008. - № 7-8. – С.107 – 110.
25. Гамор, Ф. *Екотуризм* і сталий розвиток у Карпатах [Текст] / Ф. Гамор // Регіональна економіка. – 2008. - № 1. – С. 247 – 251.
26. Гарбера, О. Є. Класифікація видів туризму в системі міжнародної торгівлі послугами [Текст] / О. Є. Гарбера // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2009. - № 6. – С. 59 – 62.
27. Герасимчук, Н. Розвиток підприємництва на селі шляхом організації співпраці малих сільськогосподарських і *агротуристичних* підприємств [Текст] / Н. Герасимчук // Актуальні проблеми економіки. – 2009. - № 9. – С.96 – 101.
28. Голубовська, О. І. Інформаційні технології у просуванні *сільського* туризму в умовах глобалізації туристичного ринку [Текст] / О. І. Голубовська // Перспективи і проблеми забезпечення розвитку відкритих конкурентоспроможних економічних систем в умовах глобалізації: Матеріали Першої Всеукраїнської науково-практичної конференції (8 – 9 грудня 2011 р.) / Редкол.: П. П. Мазурок, О. В. Плотников, В. С. Савчук, В. Д. Якубенко та ін.. – Кривий Ріг: КЕІ КНЕУ, 2011. – С. 147 – 150.

29. Дергоусова, А До питання визначення факторів конкурентоспроможності **залізничного** туризму [Текст] / А. Дергоусова // Економіст. – 2011. - № 11. – С.61- 62.
30. Кляп, М. П. Сучасні різновиди туризму [Текст]: навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 332 с.
31. Коваль, П. Розвиток **розважального** сектору туріндустрії як засіб зміцнення туристичного потенціалу України [Текст] / П. Коваль, Н. Алешугіна, Г. Андрєєва // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - № 6. – С. 78 – 83.
32. Конарева, Л. Як козаки гостей розважали (**Зелений** туризм поблизу славнозвісної Петраківки) [Текст] / Л. Конарева // Урядовий кур'єр. – 2012. -21.07. – С. 17.
33. Костенко, Я. О. **Екологічний** туризм как средство устойчивого развития в современных экологических условиях [Текст] Я. О. Костенко // Транснаціоналізація міжнародної економіки та пошук шляхів інноваційної співпраці: збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців (15 квітня 2008 р.) . – К., УДУФМТ, 2008. – С. 73 – 75.
34. Кудла, Н. Про застосування комплексу маркетингових заходів у **сільському** туризмі [Текст] / Н.Кудла // Економіка України. – 2011. - № 2. – С.79 – 85.
35. Литвин, І. В. Проблеми та перспективи розвитку **сільського зеленого** туризму в регіоні [Текст] / І. В. Литвин, М. О. Нек // Регіональна економіка. – 2013. - № 2. – С. 81 – 82.
36. Лученок, С. **Екоагротуризм** у системі багатофункціонального регулювання сільського господарства Всесвітньою торговою організацією [Текст] / С. Лученок // Журнал європейської економіки. – 2007. - № 2. – С. 233 – 244.
37. Пестушко, М. Розвиток **молодіжного** туризму в Україні [Текст] / М. Пестушко // Географія та основи економіки в школі. – 2008. - № 6. – С. 52 – 53.

38. Скічко, О. Організація *в'їзного* туризму: особливості обліку [Текст] / О. Скічко // Вісник податкової служби України. – 2009. - № 20. – Вкл. – С.26 -28.

39. Слободян, П. *Соціальний* туризм в Україні: чи стане він «дизайнером суспільства та двигуном економічного розвитку» [Текст] / П. Слободян // Голос України. – 2009. – 24.04. (№ 74). – С. 14.

40. Черчик, Л. *Сільський* туризм як ефективна форма самостійної зайнятості у трудонадлишкових регіонах [Текст] / Л. Черчик // Регіональна економіка. – 2009. - № 1. – С. 178 – 182.

41. Шот, М. Дедалі більше людей хочуть відпочивати в селах [Текст] / М. Шот // Урядовий кур`єр. – 2013. – 3.09. – С. 12.

Розділ 3. Промисловий туризм на Криворіжжі



42. Про затвердження Програми розвитку промислового туризму в місті Кривому Розі на 2013 – 2015 р.: рішення Криворізької міської ради від 30.01.2013 р. № 1680 [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://irm.kr.ua/uk/projects/promislovij-industrialnij-turizm.html>

43. Азаркин, С. Неизвестный известный Кривбасс [Текст] / С. Азаркин // Звезда – 4. – 2013. – 28.05. – С.46.

44. Алексієнко, Н. Криворізький Гранд – Каньйон очима мешканців міста [Текст] / Н. Алексієнко // Червоний гірник. – 2014. – 15.07. – С.3.
45. Ворон, О. От Всебратского до Шестерни – на байдарках [Текст] О. Ворон // Пульс. – 2014. – 02.06. – С. 31.
46. Ворона, Д. Нові грані промислового діаманта [Велоекскурсія по місту (індустриальні пам'ятники)] [Текст] / Д. Ворона // Червоний гірник. – 2014. –08.05. – С. 32.
47. Дреєва, Т. «Золотоносні» провалля Кривбасу [Текст] / Т. Дреєва // Червоний гірник. – 2013. – 24.09. – С.3.
48. Дреєва, Т. Кривбас індустриальний: а що в середині ? [Текст] / Т. Дреєва // Червоний гірник. – 2014. – 30.01. – С.13.
49. Дреєва, Т. Нові грані індустриальної перлини [Текст] / Т. Дреєва // Червоний гірник. – 2013. –14.11. – С.3.
- У КНУ відбувся I Міжнародний науково-практичний форум
«Індустриальний туризм»: реалії та перспективи*
50. Дреєва, Т. У шахтах, кар'єрах і домнах [Текст] / Т. Дреєва // Червоний гірник. – 2014. – 03.07. – С.24.
51. Затульний, Т. Гайда в промисловий туризм [Текст] / Т. Затульний // Червоний гірник. – 2009. –29.10. – С.19.
52. Затульний, Т. Сміливі пропозиції науковців підтримано: розробка програми розвитку промислового туризму [Текст] / Т. Затульний // Червоний гірник. – 2013. – 15.01 (№ 3). – С. 2.
53. Крамаренко, М. Край промислового екстриму [Текст] / М. Крамаренко // Червоний гірник. – 2012. – 28.03. – С.25.

54. Крамаренко, М. Тролейбусом – у славно історію [Текст] / М. Крамаренко // Червоний гірник. – 2014. – 25.02. – С.4.
55. Місцевий, Е. Туризм на рудниках [Текст] / Е. Місцевий // Червоний гірник. – 2014. – 10.04. – С.6.
56. Про туризм Кривого Рогу почули навіть в Іспанії [Текст] // Червоний гірник. – 2014. – 24.07. – С.12.
57. Підпалько, Т. Промисловий туризм стане затребуваним напрямком: інтерв'ю з начальником управління Криворізької міської ради Т. Підпалько [Текст] / Т. Підпалько // Червоний гірник. – 2014. – 17.07. – С.14.
58. Сидоренко, И. В Кривом Роге продолжают развивать промышленный туризм [Текст] / И. Сидоренко // Пульс. – 2014. – 26.02. – С.5.
59. Скіданов, В. Інвестиції та промисловий туризм [Текст] / В. Скіданов // Червоний гірник. – 2013. – 26.12. – С.20.
60. Точка, А. Теперь желающие могут и в шахте побывать, и в карьере [Текст] / А. Точка // Пульс. – 2013. – 11.09. – С.5.
61. Чайковская, Н. Заметки туриста: по Кривому Рогу покатают, а в шахту не спустят [Текст] / Н. Чайковская // Домашняя газета. – 2012. – 20.11. – С.10.



Розділ 4.

Ринок туристичних послуг: регіональний аспект

62. Абдулхаїров, А. З. Соціальні мережі як інструмент просування кримського туристичного продукту та готельно-ресторанних послуг [Текст] / А. З. Абдулхаїров // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. - № 8. – С.3 – 6.
63. Андрееєва, Г. П. Туристичний кластер: проблеми та перспективи створення [Текст] / Г. П. Андрееєва // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. Спец. вип. Економіка підприємства: теорія і практика. Ч.1. – К., 2008. – С.13 -20.
64. Бедзір, В. Територія комфорту («садибний туризм» у Закарпатті) [Текст] / В. Бедзір // Урядовий кур`єр. – 2011. – 24.03. – С.14.
65. Винниченко, І. Кілька причин віддати Крим нащадкам короля Артура [Текст] / І. Винниченко // Урядовий кур`єр. – 2013. – 15.09. – С.17.
66. Гаюн, Т. Днепропетровщина приглашает гостей [Текст] / Т. Гаюн // Вісті Придніпров`я. – 2009. – № 10. – С.21.
67. Герасименко, В. Г. Методика визначення кількісних показників регіонального розвитку туристичних послуг [Текст] / В. Г. Герасименко, В. Я. Павлоцький // Регіональна економіка. – 2011. – № 2. – С.157 – 163.

68. Гулич, О. Регіональні рекреаційно-туристичні комплекси: проблеми і перспективи розвитку [Текст] / О. Гулич // Економіст. – 2011. – № 5. – С.41 – 43.
69. На Дніпропетровщині відкриваються нові можливості для розвитку туристичної індустрії [Текст] // Червоний гірник. – 2014. – 12.09. – С.2.
70. Редіна, В. Туристично-рекреаційний потенціал Харківщини [Текст] / В. Редіна // Географія та основи економіки в школі. – 2008. – № 3. – С.49 – 51.
71. Федорець, Л. М. Перспективи розвитку регіонального туризму в Черкаській області у контексті зовнішньоекономічної діяльності [Текст] / Л. М. Федорець // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2011. - № 2. – С. 31 – 34.
72. Шпак, Л. О. Ефективне управління туристично-рекреаційним комплексом в рамках кластерного підходу [Текст] / Л. О. Шпак // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. - № 3. – С. 72 – 75.
73. Шпак, Л. О. Механізми організації інвестиційних процесів регіонального туристично-рекреаційного комплексу [Текст] / Л. О. Шпак // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. - № 2. – С. 35 – 39.



Розділ 5.

Сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та за кордоном



74. Антонюк, К. В. Інноваційно-маркетингова модель розвитку конкурентоспроможності туристичного сектору України [Текст] / К. В. Антонюк // Економіка та підприємництво: зб. наук. праць. Вип.19. – К.: КЕІ КНЕУ, 2007. – С. 56 – 65.

75. Балашова, Р. Ефективність туристичної діяльності і вдосконалення методів її оцінки [Текст] / Р. Балашова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - № 3. – С. 131 – 137.

76. Бицько, О. Методи і методика оцінки конкурентоспроможності туристичних підприємств [Текст] / О. Бицько // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2008. - № 2. – С. 51 – 55.

77. Бойко, М. Ціннісно орієнтоване управління: методичні основи формування моделей вимірювання цінностей туристичного підприємства [Текст] / М. Бойко // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. Вип. 22. – К.: КЕІ КНЕУ, 2009. – С.170 – 17.

78. Бондаренко, М. Особливості розвитку ланцюга пропозиції економіки – реципієнта міжнародних туристичних потоків [Текст] /

М. Бондаренко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2010. - № 4-5. – С. 28 – 34.

79. Всесвітня туристична організація (ВТО) [Текст] / Міжнародні організації: навч. посіб. / За ред.. О. Кучика. – К., 2007. – С.166 – 190.

80. Гринько, Т. Удосконалення управління підприємствами туристичної сфери [Текст] / Т. Гринько // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. - № 5. – С.13 – 15.

81. Гуменюк, В. Чинники сезонності в управлінні фінансовим забезпеченням туристичних підприємств [Текст] / В. Гуменюк // Фінанси України. – 2008. - № 8. – С. 74 – 81.

82. Гуткевич, С. Проблеми діяльності підприємств туристичної сфери і шляхи їх розв'язання [Текст] / С. Гуткевич // Актуальні проблеми економіки. – 2009. - № 11. – С. 63 – 70.

83. Данілко, М. В. Міжнародний туризм в епоху глобалізації: здобутки, проблеми та перспективи [Текст] / М. В. Данілко // Вісник КЕІ КНЕУ. – 2010. - № 3. – С. 32 – 36.

84. Дей, М. О. Міжнародний туризм [Текст] // Дей, М. О. Міжнародне економічне право / М. О. Дей. – Кривий Ріг, 2009. – С.608 – 630.

85. Дідик, Я. М. Формування української термінології у царині відпочинку і туризму [Текст] / Я. М. Дідик // Актуальні проблеми економіки. – 2013. - № 1. – С.8 – 13.

86. Іванова, З. О. Теоретичні основи контролінгу в управлінні туристичними підприємствами в умовах сучасного господарювання [Текст] / З. О. Іванова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. - № 12. – С.137 – 139.

87. Кирилова, О. В. Напрями та фактори розвитку туристичної галузі України [Текст] / О. В. Кирилова // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. Спец. вип. Маркетинг в Україні: теорія і практика. – К., 2009. – С.389 – 398.
88. Кокіна, В. Туризм та екскурсії: час рівнятися на кращий міжнародний досвід [Текст] / В. Кокіна // Урядовий кур`єр. – 2008. – 13.03 (№47). – С.14 – 15.
89. Крапива, С. Вербовка агентури: ринок туристичних послуг [Текст] / С. Крапива // Бизнес. – 2008. - № 40. – С.88 – 90.
90. Криховецький, І. З. Інноваційна політика на прикладі маркетингових досліджень підприємств туристичної галузі [Текст] / І. З. Криховецький // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. - № 1.- С.16 -19.
91. Мельник, І. І. Фактори розвитку туризму [Текст]:рис. / Мельник І. І. Дослідження санаторно-курортних (оздоровчих) закладів Вінничини з позиції управління фінансовим потенціалом підприємств / І. І. Мельник // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2009. - № 2. – С. 133.
92. Мельник, О. Асортиментна стратегія ефективності туристичних організацій [Текст] / О. Мельник // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - № 8. – С.140 – 144.
93. Мельниченко, С. В. ІТ – стратегії в діяльності туристичних підприємств: етапи їх формування та реалізації [Текст] / С. В. Мельниченко // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. Вип. 20. – К., 2008. – С. 255 – 263.

94. Мельниченко, С. Формування стратегії інформаційних технологій у туристичній сфері [Текст] / С. Мельниченко // Вісник КНТЕУ. – 2008. - № 3. – С.62 – 68.
95. Овчаров, А. Развитие международного туризма: факторы риска [Текст] / А. Овчаров // Международная экономика и международные отношения. – 2008. - № 9. – С.48 – 57.
96. Палеха, Ю. В. Моніторинг факторів впливу на якість туристичного продукту [Текст] / Ю. В. Палеха // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2010. - № 6. – С. 74 – 78.
97. Прокопчук, С. Туризм і нині там...[Текст] / С. Прокопчук // Урядовий кур`єр. – 2010. – 04.02(№ 21). – С.9.
98. Резнікова, В. Туристичний продукт: товар чи послуга [Текст] / В. Резнікова // Підприємництво, господарство і право. – 2010. - № 10. – С. 64 – 69.
99. Савченко-Бельский, А. Международный опыт развития туризма в решении социальных проблем [Текст] / А. Савченко-Бельский // Международная экономика. – 2009. - № 2. – С. 66 – 69.
100. Самонова, Т. Б. Інформаційне та методологічне забезпечення комплексу просування туристичних послуг [Текст] / Т. Б. Самонова // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. Спец. вип. Маркетинг в Україні: теорія і практика. – К., 2009. – С. 412 – 423.
101. Самонова, Т. Дослідження кон`юктури ринку туристичних послуг в Україні: основні підходи [Текст] / Т. Самонова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - № 3. – С. 99 – 104.
102. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] // Світовий ринок товарів та послуг: підручник. У 2 ч. Ч. 2. / За ред.. А. Мазаракі. – Х.: Ранок, 2008. – С. 27 – 49.

103. Сіренко, К. Аналіз туристичного ринку України в сучасних умовах розвитку економіки [Текст] / К. Сіренко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - № 12. – С.70 -74.
104. Смирнов, І. Г. Міжнародна туристична система «Все включене»: логістичний вимір [Текст] / І. Г. Смирнов // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2010. - № 6. – С. 4 – 9.
105. Телетов, О. С. Особливості та перспективи маркетингу туристичних послуг в Україні / О. С. Телетов, Н. Є. Косолап // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. - № 1. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://archive.nbuiv.gov.ua\(Porta\)SocGum\(Mimi\)2012_1/index.html](http://archive.nbuiv.gov.ua(Porta)SocGum(Mimi)2012_1/index.html)
106. Толочко, А. О. Динаміка та тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг [Текст] / А. О. Толочко // Економіка та підприємництво: зб. наук. праць. Вип. 22. – К., 2009. – С.67 – 77.
107. Туристичні послуги в Україні [Текст] // Бюлетень законодавства і юридичної практики України. – 2008. - № 2. – 317 с.
108. Фомішин, С. В. Міжнародна туристична діяльність [Текст] / Фомішин, С. В. Правові основи міжнародної економічної діяльності / С. В. Фомішин, І. Д. Шутак. – К., 2009. – С. 248 – 263.
109. Чорій, М. В. Роль Інтернет-маркетингу при виборі туристичної дестинації [Текст] / М. В. Чорій, Т. І. Ільтьо // Актуальні проблеми економіки. – 2013. - № 12. – С. 300 – 307.
110. Шканова, О. М. Структура туристичного ринку [Текст] / О. М. Шканова // Шканова О. М. Маркетинг послуг. – К., 2008. – С. 189 – 190.

111. Шкарлет, С. М. Тенденції і перспективи розвитку туристичної галузі України у складі національної та світової економіки [Текст] / С. М. Шкарлет, О. М. Кальченко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. - № 10. – С. 36 – 44.
112. Щербань, І. Удосконалення управління ризиками в антикризовому управлінні посередницькими туристичними підприємствами [Текст] / І. Щербань // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - № 12. – С. 128 – 135.
113. Ярмолка, В. М. Організаційні структури управління маркетингом на посередницьких підприємствах туристичної індустрії [Текст] / В. М. Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. – 2009. - № 8. – С. 156 – 162.
114. Ярмолка, В. Особливості стратегії маркетингового планування в посередницьких організаціях туристичної індустрії [Текст] / В. Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - № 8. – С.191 – 192.

Іменний покажчик

Абдулхаїров А.	62
Азаркин С.	43
Алексієнко Н.	44
Алешугіна Н. (співавт.)	21, 31
Андрєєва Г.	31, 63
Андрєєва Н.	19
Антонюк К.	74
Балашова Р.	75
Башинський О	20
Бедзір В.	64
Бицько О.	76
Благоразумова О.	6
Бойко М.	77
Бондаренко М.	78
Братюк В.	7, 8
Бутко М.	21
Винниченко І.	65
Вихристенко Б.	9, 10
Ворон О.	45
Ворона Д.	46
Воскресенський В.	22
Габа М.	23
Гальцева У.	24
Гамор Ф.	25

Гарбера О.	26
Гаюн Т.	66
Герасименко В.	67
Герасимчук Н.	28
Голубовська О.	27
Гринько Т	68
Гулич О.	80
Гуменюк В.	81
Гуткевич С	82
Данилюк Є.	17
Данілко М.	83
Дей М.	95
Дергоусова А.	29
Дишловий І. (співавт.)	19
Дідик Я.	84
Дреєєва Т.	47, 48, 49, 50
Затульний Т.	51, 52
Іванова З.	85
Ільтьо Т.	109
Кальченко О.	111
Кирилова О.	86
Кляп М.	30
Коваленко Г.(співавт.)	14
Коваль П.	31
Кокіна В.	87
КонареваЛ.	32

Коросташивець Ю.	12
Косолап Н.	106
Костенко Я.	33
Крамаренко М.	53, 54
Крапива С.	88
Криховецький І.	89
Кудла Н.	34
Кучик О. (ред.)	79
Литвин І.	35
Лученок С.	36
Мазаракі А.	103
Мазурок П. (ред.)	27
Мельник І.	90
Мельник О.	91
Мельниченко С.	92, 93
Місцевий Е.	55
Нездоймінов С. (співавт.)	19
Нек М. (співавт.)	35
Новосельська І.	13
Носік В.	14
Овчаров А.	96
Павлоцький В. (співавт.)	67
Палеха Ю.	97
Пестушко М.	37
Підпалько Т.	57
Плотніков О. (ред.)	27

Прокопчук С.	98
Редіна В.	70
Резнікова В.	99
Савченко-Бельський А.	100
Савчук В. (ред.)	27
Самонова Т.	101, 102
Семенець О.	15, 16
Сидоренко І.	58
Сіренко К.	103
Скіданов В.	59
Скічко О.	38
Слободян П.	39
Смирнов І.	104
Соловійов Д.	17
Старовойтенко О.	18
Тєлєтов О.	105
Толочко О.	106
Точка А.	60
Федорець Л.	71
Фомішин С.	108
Чайковська Н.	61
Черчик Л.	40
Чорій М.	109
Шандор Ф.	30
Шканова О.	109
Шкарлет С.	111

Шот М.	41
Шпак Л.	73
Шутак І.	108
Щербань І.	112
Якубенко В.	27
Ярмолка В.	113, 114